

**Муниципальное бюджетное образовательное учреждение  
«Александровская средняя общеобразовательная школа»**

СОГЛАСОВАНО:

Зам. директора по ВР

\_\_\_\_\_ А.Н. Гусева

«\_\_\_» августа 2025

РАССМОТРЕННО

Методическим советом

\_\_\_\_\_ О.А. Лысенко

Протокол №\_\_\_\_

«\_\_\_» \_\_\_\_ 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. директора

МБОУ «Александровская СОШ»

\_\_\_\_\_ О.А. Лысенко

«\_\_\_» сентября 2025 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

**«Школьный медиацентр»**

Направленность: техническая

Уровень программы: базовая

Возраст детей: 13-16 лет

Срок реализации: 1 год

Составитель:

Герасимова Анна Александровна

Педагог-организатор

с. Александровское

2025 год

## 1. Пояснительная записка

Одна из особенностей программы «Школьный медиацентр» - ее практико-ориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом – пополнение видео-, фотоархива со школьных и сельских праздников и мероприятий, работа над созданием медиатекстов, видеоновостей о событиях в школе для официального сайта, мультимедийное сопровождение традиционных мероприятий, фестивалей, конкурсов. Главной задачей также является не только выпуск готовых медиапродуктов (передач, видеороликов) по запланированному графику, но и обучение воспитанников по данному направлению через тренинги, мастер-классы, участие в конференциях и конкурсах.

В процессе работы школьного художественно-творческого медиацентра создаются и постоянно пополняются видео-, фото-, и аудиоархивы, печатные медиатексты, непосредственно относящиеся к деятельности школы:

фотосъемка проводимых в школе мероприятий (семинаров, конференций и т.п.) с целью дальнейшего оформления в цифровой медиаресурс;

- видеосъемка, монтаж и выпуск готовых цифровых медиапродуктов, посвященных различным мероприятиям, проводимым на территории школы и вне ее, художественно-творческим, информационным школьным видеопроектам, медийное сопровождение школьных праздников, видеозапись и т.д.;

- проведение в школе видеоконференций через Интернет и по другим каналам связи

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» относится к программам социально-педагогической направленности и составлена на основе следующих нормативно-правовых документов:

Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании Российской Федерации» (с изм., внесенными Федеральными законами от 04.06.2014 г. №145- ФЗ, от 06.04.2015 г. №68 – ФЗ, от 19.12.2016 г. от 26.07.2019 г. N 232-ФЗ).

Распоряжения Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 г. № 1726-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей».

Плана реализации концепции развития дополнительного образования детей.

Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 29.12.2010 N 189 (ред. от 22.05.2019) «Об утверждении СанПиН 2.4.2.2821-10» Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях» (вместе с «СанПиН 2.4.2.2821-10. Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных организациях. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы») (Зарегистрировано в Минюсте России 03.03.2011 N 19993).

Письма МОиН РФ от 14.12.2015 N 09-3564 «О внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ».

Приказа МОиН РФ «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» от 9.10 2018 г. № 196.

«Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ» (Москва, 2015 г.).

Приказа Министерства труда и социальной защиты РФ от 5 мая 2018 г. № 298н «Об утверждении профессионального стандарта "Педагог дополнительного образования детей и взрослых».

**Новизна** данной программы заключается в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще один из элементов новизны данной программы.

## **Актуальность**

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные, телевидение, радио, мобильные информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Наше время – время активных предпримчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного Медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействии. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, медиааттестация могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медиацентра:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.
- психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.
- потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

**Цель программы:** создание и развитие единого информационного пространства школы, а также создание условий для развития творческого потенциала школьников.

## **Задачи:**

- Организовать деятельность школьного медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся;
- Развивать речевые навыки обучающихся;
- Развивать навыки работы с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование);
- Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
- Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
- Создать живую, активно работающую информационную среду;
- Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;

- Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, приходить к компромиссу;
- Научить старших участников медиацентра помогать младшим, обучать их тому, чему уже они научились.

**Программа** рассчитана на детей от 13 до 16 лет.

**Срок реализации программы – 1 год.**

## **2.Планируемые результаты**

**Личностные результаты** программы по социальному-педагогическому направлению «Школьный медиацентр»:

- развитие таких важных личностных качеств, как коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;
- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
- проявление дисциплинированности, трудолюбие и упорство в достижении поставленных целей;
- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

**Познавательные :**

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;
- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;
- получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналистской деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;
- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды;

Средством формирования этих действий служит учебный материал и задания.

Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта , умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

## **3.Учебно-тематический план**

<b>№</b>	<b>Название разделов и тем</b>	<b>Количество часов</b>			<b>Формы контроля</b>
		<b>Теория</b>	<b>Практика</b>	<b>Всего</b>	
<b>1</b>	<b>Вводное занятие (инструктаж по ТБ. Режим работы, содержание работы. Вопросы организации деятельности объединения)</b>	1	-	1	Стартовый срез знаний
<b>2</b>	Обзор программ для создания контента	2	3	5	текущий
<b>3</b>	Разработка контент-плана	1	2	3	текущий
<b>4</b>	<b>Создание новостных выпусков</b>	1	6	7	текущий

<b>5</b>	<b>Интервью</b>	1	4	5	текущий
<b>6</b>	<b>Операторское мастерство</b>	1	5	6	промежуточный
<b>7</b>	<b>Работа с программами</b>	1	5	6	итоговый
	<b>Итоговое занятие.</b>		1	1	итоговый
	<b>ИТОГО</b>			<b>34</b>	

#### 4. Содержание программы

##### **Раздел 1 (1 час) Вводное занятие**

Теория: правила техники безопасности при работе в классе, на выездных занятиях и экскурсиях. Закрепление знаний об основах ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте.

Практика: распределение обязанностей и ролей участников медиацентра.

##### **Раздел 2 (5 часов) Обзор программ для создания контента**

Теория: обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др., обзор новых программ, доступных для использования.

Практика: изучение инструментария основных программ для создания контента, поиск и изучение новых программ, доступных для использования.

##### **Раздел 3 (3 часа) Разработка контент-плана**

Теория: анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет - пространства. Определение своего вектора работы медиацентра.

Практика: разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы.

##### **Раздел 4 (7 часов) Создание новостных выпусков**

Теория: Стиль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж.

Практика: Запись выпусков новостей и репортажей. Монтаж видеоновостей.

##### **Раздел 5 (5 часов) Интервью**

Теория: структура и виды интервью, изучение вопросов интервьюера. Практика: поиск героя, создание интервью. Промежуточная аттестация: творческая работа

##### **Раздел 6 (6 часов) Операторское мастерство**

Теория: Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. Фотомастерство.

Практика: Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео Обсуждение просмотренного на «круглом столе».

##### **Раздел 7 (6 часов) Работа с программами**

Теория: изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.

Практика: работа с программами Movavi Video, VivaCut, PowerDirector, CapCut, Filmora, InShot . Монтаж видео. Обработка фотографии в программе Remini, BeCoco. Итоговая аттестация: творческая работа

##### **Раздел 8 (1 час) Итоговое занятие.**

Подведение итогов работы медиацентра за год Практика: Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра в конкретном учебном году.

## **5. Календарно-тематическое планирование**

<b>№</b>	<b>Тема</b>	<b>Часы</b>	<b>Дата</b>
1	Вводное занятие.	1	
2-6	Обзор программ для создания контента	5	
7-9	Разработка контент-плана	3	
10-16	Создание новостных выпусков	7	
17-21	Интервью	5	
22-27	Операторское мастерство	6	
28-33	Работа с программами	6	
34	Итоговое занятие	1	
	Итого	34	

## **6. Методическое обеспечение программы**

### **ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧЕНИКА**

Учебное пособие «Настольная книга журналиста». А.В. Колесниченко. Издательство Аспект Пресс, 2013 г. 334 с.

Учебное пособие по специальному курсу «Журналистика и медиа» И.Б. Александрова, А.В. Колесниченко., «Московский Государственный Университет имени М.В. Ломоносова», Москва, 2022 г. 153 с.

## **7. Ресурсы сети интернет**

<b>Название ЭОР</b>	<b>Активная ссылка на ЭОР (если ресурсы сети Интернет)</b>
Пособие для начинающих журналистов	<a href="http://al-dedov.narod.ru/proryv/posobie.htm">http://al-dedov.narod.ru/proryv/posobie.htm</a>
Портал для журналистов «Живое слово»	<a href="https://web.archive.org/web/20151007160148/http://zhivoeslovo.ru/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=116&amp;Itemid=108">https://web.archive.org/web/20151007160148/http://zhivoeslovo.ru/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=116&amp;Itemid=108</a>
Портал медиа для журналистов. Теория и практика	<a href="http://www.mediasprut.ru/jour/index.shtml">http://www.mediasprut.ru/jour/index.shtml</a>
Журналистика и медиаграмотность. Обучающий курс для начинающих журналистов	<a href="https://stepik.org/course/81/promo">https://stepik.org/course/81/promo</a>
Интернет-ресурсы	<a href="https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylinki/item/184/">https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylinki/item/184/</a>

## **8. Методические материалы**

Название пособия	Автор, издательство, год
Школа журналистики: учебно-методическое пособие.	А. Б. Венецкая. – Магнитогорск, 2008. – 96 с.
Учебное пособие по специальному курсу «ЖУРНАЛИСТИКА И МЕДИА»	Е. Л. Вартанова.- Москва, 2022–153с.
Учебное пособие «Мастерство журналиста. Практики обучения».	Под ред. С.К.Шайхитдиновой. – Казань., изд-во Казанского ун-та, 37 с.